

โครงการคิดก่อนแช็ต ชัวร์ก่อนแชร์
โดยความร่วมมือระหว่าง
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด

ความเป็นมาของโครงการ

จากสภาพการณ์ของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย สื่อโซเชียลได้เข้ามามีบทบาทต่อผู้คนในสังคมทุกเพศทุกวัย เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย มีอิทธิพลสูง ทำให้เกิดปรากฏการณ์การแบ่งปันข้อมูลและการกระจายข่าวสารอย่างรวดเร็วในโลกออนไลน์ซึ่งมีทั้งข่าวสารในด้านที่ดี และในด้านลบ มีทั้งข้อมูลที่ถูกต้องและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริง จะทำอย่างไรให้ผู้บริโภคสื่อโดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนไทยสามารถแยกแยะ กลั่นกรอง เลือกและเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา และการดำเนินชีวิตประจำวันต่อไปในอนาคต

ด้วยเหตุดังกล่าวบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดย สำนักกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงได้ประสานความร่วมมือกับบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด โดย CSR & INTERNAL COMMUNICATION เพื่อดำเนินโครงการคิดก่อนแช็ต ชัวร์ก่อนแชร์ โดยมุ่งหวังให้กลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการรู้จักคิดวิเคราะห์และเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณ อีกทั้งนำความรู้ความเข้าใจดังกล่าวมารณรงค์ถ่ายทอดสู่สาธารณะชนในรูปแบบ Infographics Slides ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเลือกและเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณและชาญฉลาดเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา และการดำเนินชีวิตประจำวัน
2. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถด้านการผลิต Infographics Slides
3. เพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีระหว่างบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในสถานศึกษาส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการนำร่องปี 2561 รวม 2 โรงเรียน ร่วมด้วยโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนละ 500 ถึง 800 คน

1.1 กรุงเทพมหานครหรือจังหวัดใกล้เคียง : โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี

1.2 ภาคเหนือหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : (อยู่ระหว่างการประสานงาน)

2. กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้บริหารสถานศึกษาและครูอาจารย์ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนดำเนินงาน

ระยะเวลา	รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ
18 ม.ค. 2561	จัดการประชุมเพื่อหารือถึงแนวทางการดำเนินงาน วางแผน โครงการ เนื้อหาโครงการ และจัดสรรงบประมาณ ร่วมกับภาคี เครือข่าย ประกอบด้วย - คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด - โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี	บมจ.ซีพี ออลล์
5-9 มี.ค. 2561	จัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนโครงการ - โบสถ์ออนไลน์ - แบบสอบถามออนไลน์ - Fan Page โครงการ - ตัวอย่าง Infographics Slides	บมจ.ซีพี ออลล์
12 มี.ค. 2561	ประชาสัมพันธ์โครงการ <u>บมจ.ซีพี ออลล์</u> - www.csrpcall.com - www.cpall.co.th - Fan Page : CSR บมจ.ซีพี ออลล์ - Fan Page : คิดก่อนแชร์ <u>MONO 29</u> - ข่าวภาคเช้าทาง MONO - www.mthai.com - Fan Page : MONO GROUP - VDO CLIP : SEE ME	บมจ.ซีพี ออลล์ MONO 29
	แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ผู้แทนจาก บมจ. ซีพี ออลล์ - ผู้แทนจาก MONO 29	บมจ.ซีพี ออลล์ และ MONO 29

	- ผู้แทนจากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
28-29 พ.ค. 2561 (ยังไม่กำหนด)	จัดกิจกรรมในสถานศึกษาเป้าหมาย รวม 2 ครั้ง - ครั้งที่ 1 โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ หอวัง นนทบุรี - ครั้งที่ 2	บมจ.ซีพี ออลล์ และ MONO 29
18 มิ.ย. 2561 (ยังไม่กำหนด)	ปิดรับผลงาน - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2	บมจ.ซีพี ออลล์ และ MONO 29
ก.ค.-ส.ค. 2561 (ยังไม่กำหนด)	ตัดสินผลงาน และประกาศผล - ครั้งที่ 1 - ครั้งที่ 2	บมจ.ซีพี ออลล์ และ MONO 29
1-31 ธ.ค.	ประเมินและสรุปผลโครงการ	บมจ.ซีพี ออลล์

วิธีประเมินผล

1. จากแบบสอบถามหลังจบกิจกรรม
2. จากจำนวนผลงานของเยาวชนที่ส่งเข้าประกวด

งบประมาณ

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดย สำนักกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกและเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณ
2. เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการได้แสดงความคิดสร้างสรรค์และความสามารถด้านการผลิต Infographics Slides เพื่อรณรงค์ให้กลุ่มเพื่อนวัยเดียวกันและประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกและเปิดรับสื่อโซเชียลอย่างมีวิจารณญาณ
3. เครือข่ายและสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดย สำนักกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด โดย CSR & INTERNAL COMMUNICATION

หมายเหตุ

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมด้วยตนเอง